

18.1.2022

הנדון: מכרז 23/2021 להפעלה ואחזקה של מתקני פרסום ושילוט במועצה מקומית

לקיה

שאלות הבהרה מספר 1

מס"ד	תוכן השאלה	תשובות
1	סיור קבלנים לא נקבע, לדעתנו חשוב להכרת וידיעת מיקומים שבהם חשיפה טובה לשיווק.	אין סיור קבלנים, מציע שמעוניין לבצע סיור בעצמו מוזמן לבקר במועצה היות והמתקנים כבר עומדים.
2	המכרז בנוי לפי ישוב גדול כדוגמת עיר עם הרבה תושבים. לצורך שיווק במשרדי פרסום. לכן, התנאים והמחיר הדרוש אינם עולים על היכולת להצלחת שיווק קמפיינים כנדרש בישוב קטן כ 13,000 תושבים או רואים שההתייבויות יותר מהיתרונות למציע.	השאלה לא מובנת.
3	כמו כן, אין פרופורציה בסעיפים השייכים ל: א. האכיפה אמורה להיות על חשבון המועצה, תמורת גביית התשלום. ולא על המציע. ב. סעיפי תחזוקת המתקנים 5.1-5.5 לשנות על חשבון הרשות. ג. הפרות ותרופות סעיפי 14.1-14.5.2 תנאים שאי אפשר להתמודד איתם ואמורים להיות על חשבון המציע, חלק ניכר מן המכוונים ניזוקים על רקע ונדליזם. ד. נספח 5 סעיף 1 הצעת מחיר למתקני, מכווני תנועה, בילבורדים, מרכזיית עסקים מכווני תנועה – 1. מכווני תנועה – הצעה למשא ומתן רוב לשימוש הרשות ועסקים מקומיים במידת הצורך שמציע יצליח לשווק במשרדי פרסום, התמורה שתסוכם מראש תשולם פר עליה. 2. מרכזיית עסקים – כנ"ל שימוש בעלי עסקים מקומיים והתמורה מול הרשות. 3. בילבורדים (שלטי חוצות) – חלק גדול מצדדי הבילבורדים הקיימים (5) אינם בחשיפה טובה (מיקומם וכיוונם שלילי לפרסום), אם היה סיור קבלנים, ניתן לעלות את הסוגיה בשטח להוכחה, קיים צורך לשינוי בהצעה – סוג, כמות, ומחירים סבירים. ה. סעיף 4 נספח 5 – מציע שמעוניין להקים מתקנים (בילבורדים) על חשבון תקופת ההתקשרות אינה מצדיקה את ההשקעה, ובנוסף המחיר המוצע.	א. השאלה לא מובנת. לעניין האכיפה, האכיפה תתבצע על ידי המועצה. ב. ללא שינוי. ג. רק נזקי ונדליזם יהיו באחריות המועצה אך שאר הנזקים יטופלו ויתוקנו על ידי הקבלן. ד. ללא שינוי. ה. ללא שינוי.
4	אנו מפנים את צומת לבכם, שמתקני פרסום (בילבורדים) לא עובדים בתפוסה מלאה כל השנה 12 חודשים, אלא בהתאם לעונות הצרכן ז"א כ- 50% בלאי, יש צורך בהתחשבות.	השאלה לא מובנת. הסעיף ללא שינוי.

בכבוד רב,

מועצה מקומית לקיה